

DG Klasse 8a/b

Aufgaben für den Zeitraum vom 08.06.-19.06.2020

Wir veranstalten einen Wettbewerb: Gestalte für unsere Schule ein Logo.

Das Logo sollte zu unserer Schule passen. Informiere dich auf der folgenden Seite, was ein Logo ist und was es ausmacht. Suche dir Anregungen im Internet.

Das beste Logo soll für unsere Schule verwendet werden.

Auf die ersten drei Plätze wartet ein kleiner Preis.

Was ist ein Logo?

Ein Logo ist ein Symbol, das aus Text und Bildern besteht und z.B. ein Unternehmen kennzeichnet. [...] Beim Logodesign geht darum, das perfekte Markenzeichen für ein Unternehmen zu kreieren. Abhängig von der Art des Logos besteht es typischerweise aus einem Symbol oder Markenzeichen und einem Firmenschriftzug mit einem Slogan.

Was macht ein Logo?

[...] Logos haben viele Funktionen. Ein Logo hebt dich von [anderen] ab.

[...] Neben dem Abgrenzen deines Unternehmens bietet ein gutes Logo deinen Kunden auch einige wichtige Informationen über dein Unternehmen: Es kann die Branche kommunizieren, in der du tätig bist, den Service, den du anbietest, deine Zielgruppe [...].

Unternehmen können zum Beispiel Bilder von Schaltkreisen verwenden, um zu zeigen, dass du in der Softwarebranche tätig bist. Oder sie verwenden vielleicht die Farbe Grün, um zu kommunizieren, dass du dich dem Umweltschutz verschrieben hast. Oder sie nutzen eine stylische Schrift, um zu unterstreichen, dass du exklusiv bist.

Was sind die Elemente eines Logos?

[...] Während es keine endgültige Antwort gibt, können wir einige der häufigsten Designelemente eines Logos aufschlüsseln. Diese Elemente arbeiten zusammen, um 7 Logoarten zu formen.

Typografie (gedruckte Schrift)

Ein Logo enthält in der Regel ein typografisches Element. Das kann von einem einzelnen Buchstaben im Monogramm-Stil bis zu einer Abkürzung oder dem vollen Namen des Unternehmens reichen.

Bilder

Manchmal wird die [Schrift] von einem Symbol oder Bild begleitet. Diese können repräsentativ sein oder aus abstrakten geometrischen Elementen bestehen.

In bestimmten Fällen können Logos auch dekorative Elemente wie Linien oder punktuelle Elemente enthalten, wie zum Beispiel Sterne oder gepunktete Linien, die nicht notwendigerweise ein bestimmtes, alleinstehendes Bild erzeugen.

Farbe

Nach der Form kommt die Farbe. Logos können schwarzweiß, einfarbig oder mehrfarbig sein. Mehrfarbige Logos haben oft Farbpaletten, die entweder analog, also Farben desselben Tons, oder komplementär, also Farben eines entfernten oder gegensätzlichen Tons sind.

Kontext

In manchen Fällen wird ein Logo auch über den Kontext definiert, in dem es verwendet wird. Somit ist es wichtig, darüber nachzudenken, wann und wo Logos verwendet werden können. Verbreitet sind Logos im Internet, auf Visitenkarten, auf Fassaden von Geschäften, in der Werbung und im Druck.

Quelle: <https://99designs.de/blog/design-tipps/was-ist-ein-logo/>